

# Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en la enseñanza del Diseño como una propuesta para la innovación educativa

*Teaching strategies for the development of creative thinking in the teaching of Design as a proposal for educational innovation*

**Emilio Martínez de Velasco y Arellano**

Universidad Autónoma Metropolitana

[mvae@correo.azc.uam.mx](mailto:mvae@correo.azc.uam.mx)

**María Aguirre Tamez**

Universidad Autónoma Metropolitana

[atm@correo.azc.uam.mx](mailto:atm@correo.azc.uam.mx)

**Miguel Ángel Herrera Batista**

Universidad Autónoma Metropolitana

[mherrerabatista@gmail.com](mailto:mherrerabatista@gmail.com)

Número 06. Julio - Diciembre 2016

## Resumen

Dentro de la práctica profesional de la arquitectura y el Diseño, la generación de ideas innovadoras ocupa un lugar preponderante. Con frecuencia las soluciones tradicionales o convencionales no satisfacen plenamente las necesidades de los usuarios por lo que los diseñadores y arquitectos deben generar productos y soluciones novedosas. Esta tarea exige estructuras complejas de pensamiento que den como resultado, no sólo ideas originales (o no convencionales), sino que además sean claramente diferentes entre sí (flexibilidad). Este tipo de pensamiento, sin embargo, no es estimulado normalmente en los sistemas educativos, lo que representa un desafío para docentes e instituciones educativas enfocadas a la enseñanza del Diseño. Al respecto, Sánchez (2008) señala que “La investigación

documental y la evaluación de las experiencias docentes han arrojado consideraciones teóricas en el diseño de sus estrategias didácticas, las cuales coinciden en la necesidad de ampliar la discusión sobre los aspectos que definen la enseñanza del diseño gráfico, incorporando el pensamiento complejo, ético, sistémico, singular y dinámico...”. Lo mismo se puede decir de las otras disciplinas del Diseño.

**Palabras Claves:** Estrategias didácticas, pensamiento creativo, innovación educativa.

### Abstract

Within the professional practice of architecture and design, generating innovative ideas looms large. Often traditional or conventional solutions do not fully meet the needs of users so that designers and architects must generate innovative products and solutions. This task requires complex thought structures that result, not only (or unconventional) original ideas, but also are clearly different from each other (flexibility). This kind of thinking, however, is not usually encouraged in education systems, which represents a challenge for teachers and educational institutions focused on teaching design. In this regard, Sanchez (2008) states that "The documentary research and evaluation of teaching experience have yielded theoretical considerations in the design of their teaching strategies, which agree on the need to broaden the discussion of the aspects that define teaching graphic design, incorporating, ethical, systemic, singular and dynamic ... complex thought ". The same can be said of other disciplines of Design.

**Key words:** teaching strategies, creative thinking, educational innovation.