

Impactos Causados en el Pueblo Mágico de Tequila, Jalisco. México, después de la Pandemia

***Impacts Caused in the Magical Town of Tequila, Jalisco. Mexico, after the
Pandemic***

***Impactos causados na cidade mágica de Tequila, Jalisco. México, depois da
Pandemia***

Adriana Del Carmen Rodríguez Guardado

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario De Los Valles, México

adrianar.rodriguez@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0850-0937>

Resumen

Los pueblos mágicos siempre están llenos de sorpresas, este estudio después del confinamiento y el estrés vivido durante la pandemia de COVID, se ve lleno de paseantes en donde le impacto a los recursos naturales y las situaciones incómodas de la población receptora, se ven saturados, mas basura, aglomeraciones y por lo tanto disminuyen los servicios de calidad y precios, en donde no existe una precisa planeación de parte de los prestadores de servicios, lo cual nos llevo a realizar este análisis en donde se puede organizar y desarrollar estrategias para que el turista y la población se realicen actividades en donde el desarrollo local y regional se manifieste en calidad de vida, así mismo en donde la promoción y actividades sean conocidas por los futuros visitante y no solamente los fines de semana. Retomando elementos de apoyo como el desarrollo local, regional, el turismo sustentable elementos necesarios para mejorar su calidad de vida de receptores.

Palabras claves: Impactos, basura, medio ambiente, calidad de vida desarrollo local y regional.

Abstract

The magical towns are always full of surprises, this study after confinement and the stress experienced during the COVID pandemic, is full of walkers where it impacts natural resources and the uncomfortable situations of the receiving population, they are saturated, more garbage, agglomerations and therefore quality services and prices decrease, where there is no precise planning on the part of service providers, which led us to carry out this analysis where strategies can be organized and developed so that tourists and the population carry out activities where local and regional development is manifested in quality of life, as well as where promotion and activities are known by future visitors and not only on weekends. Returning to support elements such as local, regional development, sustainable tourism elements necessary to improve their quality of life as recipients.

Keywords: Impacts, garbage, environment, quality of life local and regional development.

Resumo

As vilas mágicas estão sempre cheias de surpresas, este estudo após o confinamento e o stress vivido durante a pandemia do COVID, está repleto de caminhantes onde o impacto nos recursos naturais e as situações incômodas da população receptora, estão saturados, mais lixo, multidões e, portanto, serviços e preços de menor qualidade, onde não há um planejamento preciso por parte dos prestadores de serviço, o que nos levou a realizar esta análise onde é possível organizar e desenvolver estratégias para que os turistas e a população realizem atividades onde locais e o desenvolvimento regional manifesta-se na qualidade de vida, também onde a promoção e as atividades são conhecidas pelos futuros visitantes e não apenas aos fins-de-semana. Retomar elementos de apoio como o desenvolvimento local, regional, turismo sustentável elementos necessários à melhoria da qualidade de vida dos destinatários.

Palavras-chave: Impactos, lixo, meio ambiente, qualidade de vida, desenvolvimento local e regional.

Fecha Recepción: Enero 2022

Fecha Aceptación: Julio 2022

Introducción

Esta investigación está direccionado a la mejora del turismo, en donde Tequila un pueblo mágico, con renombre por sí solo, porque es donde se origina un licor de fama internacional, en donde desde el paisaje agavero, la tradición, la cultura tiene precedente en lo local, regional, que cuenta con un desarrollo, que a raíz de la pandemia COVID 19, se produce un cambio en todos los aspectos y en los últimos meses, se ha observado gran cantidad de turismo, que no solo ocasiona alteraciones al orden, a lo que dejan después de consumir lo que se vende, sin contar la incomodidad de los lugareños. La gran cantidad de basura y deterioro de los recursos naturales del lugar, sin contar que los prestadores de servicios turísticos están combatiéndose por ganar la mayor cantidad de turistas para sus recorridos, desde que el pueblo de tequila fue declarado pueblo mágico en 2003. Así que se realizaron varias visitas a la localidad mencionada para, para realizar un estudio cualitativo, que nos apoye en lo que se debe de recomendar par beneficio de los lugareños y mejor calidad de los servicios de los que los visitan y que los problemas antes mencionados, si bien podemos considerar el punto de los turistas en masas como puntos positivos la derrama económica para los lugareños, la aglomeración en ciertos puntos, la estabilidad psicológica y ambiental de los lugareños,

El problema observado es la aglomeración de personas en el centro principalmente ocasionado caos e incomodidad para todos, sin contar con el mal servicio de los restaurantes, cafeterías que ofrecen alimentos. Uno de los objetivos principales es recomendar y aplicar la distribuir el turismo en toda la región y no solo en la zona centro, generando así una mayor estabilidad económica con los diferentes puntos de venta.

Realizar una campaña de sensibilización con la naturaleza donde el turista sienta la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente para así fomentar un turismo sustentable.

Por lo respecta, los pueblos mágicos han presentado una de las principales fuentes económicas de ingresos en los municipios en el ámbito social, cultural, turístico y económico brindando la oportunidad de visualizar de una manera más objetiva los principales recursos naturales y culturales que pueden tener una vocación turística sustentable.

Materiales y métodos

Como un análisis a esta investigación dentro del tres visitas realizadas, se observa, que la basura es un problema serio, pero nos enfocaremos a la gran cantidad de personas que visitan el lugar los fines de semana, en donde no hay un dialogo entre las autoridades, los prestadores de servicios turísticos que por ganarse la clientela con los recorridos.

Establecer acuerdos entre las autoridades locales encargadas del área turística- económica y los prestadores de servicios.

Mediante la planeación y planificación de actividades distribuir en todo el municipio los turistas y los puntos de ventas, no solo en el centro.

Realizar actividades y promociones que motiven al turista a visitarnos los siete días de la semana, manejar descuentos e incluso realizar visitas más dinámicas realizando ferias, eventos culturales etc.

Que el visitante conozca todos los atractivos y actividades que pueden realizarse fuera de lo industrial motivando al turista a realizar un ecoturismo o turismo religioso creando una ruta acerca de la guerra cristera para llegar a los diferentes puntos referenciales de los acontecimientos.

Crear un programa de sensibilización con la naturaleza donde el turista sienta la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente para así fomentar un turismo sustentable.

En esta investigación realizamos una retrospectiva, al inicio del siglo XXI, el turismo se ha situado como uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes en diversos países del orbe. Su crecimiento ha sido continuo, constante antes y después de COVID 19, una vez de a ver levantado el confinamiento, la población quiere salir y retomar sus salidas a los lugares cercanos o a los pueblos mágicos,

Por lo tanto, retomamos que, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Según la Secretaría de Turismo, el turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones).

Si bien es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de creación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.

Para la comunidad anfitriona y así dar una mejora en su desarrollo local y tener bien distribuido el turismo para un menor deterioro de su zona. El auge del turismo se ha incrementado en los últimos años; en Tequila Jalisco se puede evidenciar como a partir de procesos de transformación productiva y de conservación de ecosistemas, se ha direccionado la actividad turística y se ha enfocado en los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar.

Hacemos un señalamiento muy específico en el desarrollo local es un nuevo enfoque basado en el aprovechamiento de los recursos y así mismo de las potencialidades endógenas, y debe entenderse como una expresión de la solidaridad local en la creación de nuevas relaciones, y de los habitantes de la comunidad local en la revalorización de los recursos. Retomando lo que para este término Boissier, 1998, expresa que el crecimiento puede ser inducido desde arriba y también desde abajo, pero el desarrollo se mostrará siempre como un proceso local, endógeno, descentralizado, capilar y continuo o discontinuo sobre el territorio (1998:21). Pero Troitiño (2002:2), señala que el Desarrollo Local se entiende como la acción global de los actores locales con la finalidad de valorizar los recursos de un territorio. Troitiño 2002. Para Barreiro (2000:2), la preminencia de las decisiones tomadas por los actores locales sobre otras decisiones define el desarrollo local. El desarrollo local tiene que ver con las acciones que, tomadas desde el territorio, incrementan la creación de valor, mejoran las rentas, aumentan las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de la localidad. Barreiro 2000

Considerando lo mencionado en el Manual de Desarrollo Local publicado por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES, 1988) cita a Vázquez Barquero (1988) en su definición de Desarrollo local como “un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”. Manual de Desarrollo Local publicado por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES, 1988) cita a Vázquez Barquero (1988).

Pérez Ramírez y Carrillo Benito (2000) definen el desarrollo local como “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de

la población local, creando empleo, renta y riqueza por y para la comunidad local”, contemplando tres tipos de políticas económicas interrelacionadas y conectadas entre sí: políticas económicas sectoriales, políticas territoriales y las políticas medioambientales, menciona el autor que si se camina y avanza por estas políticas, se estará contribuyendo a lograr una economía más dinámica y competitiva, alcanzándose mayores cuotas de bienestar social y de calidad de vida para los habitantes de la comunidad local. (Pérez Ramírez y Carrillo Benito, 2000).

También queremos hacer hincapié, en parte ecoturismo que va de acuerdo a la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de retomar los valores de una educación ambiental que sensibilice a todo el turismo que llegue a este pueblo mágico, como parte de la responsabilidad se extiende la invitación a desarrollar un turismo que incluya al desarrollo sustentable a la transformación de la sociedad para una modalidad turística el viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar atractivos naturales (y cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socio económicamente benéfica para las poblaciones locales. (Unión Mundial para la Naturaleza, 1996)

Se pretende que consideremos a el Turismo Sustentable, no solo busque minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y asimismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino. Por lo tanto, atiende las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las condiciones y oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, por lo cual pretende ser una actividad ambiental y socialmente responsable. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el Turismo Sustentable se define como las directrices para el desarrollo Sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo.

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo y que genera mayores empleos. Esta condición sumada a la característica de tener contacto directo con sus

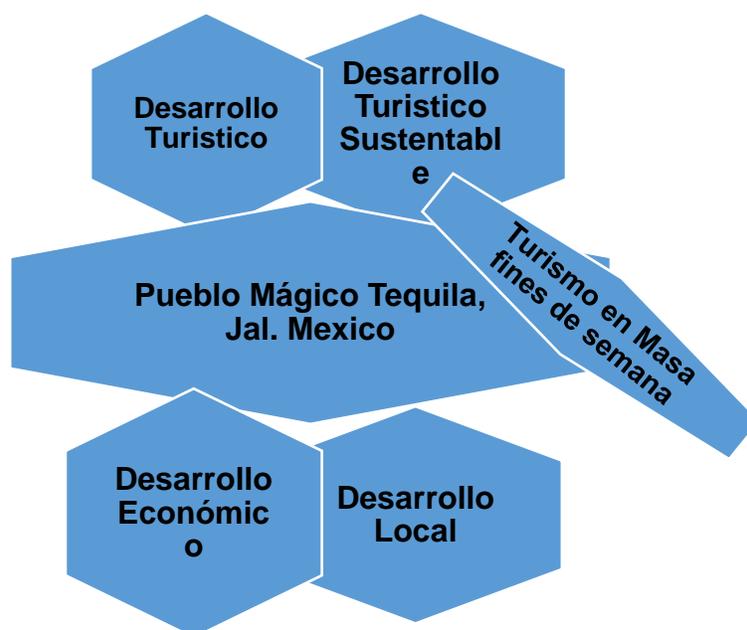
consumidores, coincidiendo en el espacio y tiempo la producción del servicio y el consumo del mismo, la convierten en una industria clave para difundir masivamente una cultura a favor de la protección del lugar. Por lo tanto, el turismo sustentable debe tomar en cuenta varios puntos para combatir el turismo de masas:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

El Desarrollo de uno u otro turismo en esta zona se implementa para minimizar el impacto del turismo de masas ya que a lo largo de los años la capacidad de carga se ha elevado los últimos años y es por eso que se prevén implementar varias actividades para combatirlo.

Tequila y en especial el eje Tequilero, ofrece una variedad de paisajes, ecosistemas y climas que se vuelven atractivos para las personas que les gusta interactuar con la naturaleza; por esta razón se ha incrementado el flujo de visitantes a áreas de influencia de ecosistemas estratégicos, “lugares naturales que tienen un valor particular por los elementos que encierra, generalmente se asocian a la riqueza en biodiversidad o a las fuentes de agua, como los humedales, ríos, paisaje agavero y quebradas” que se convierten atractivos para el visitante.

Figura 1. Modelo del Marco Teórico Conceptual.



Fuente: Elaboración propia

Metodología

Iniciamos con las visitas, un calendario de actividades, para llevar a cabo los objetivos y dada la implementación de estos primero se habló con los encargados del ayuntamiento y personas que se encuentran en el ámbito laboral del sector turístico de Tequila Jalisco para abordar temas, que elementos que pueden favorecer el que se planifique y se programen actividades en los recorridos, nos dieron tres fechas para las entrevistas y estando ahí nos cancelaban por compromisos con otras dependencias o salidas fuera del municipio.

En los meses de enero hasta agosto, su población es 44,353 habitantes, (<https://cuentame.inegi.org.mx/>), para que la nuestra sea fiable, con 95% de confianza, se realizaron 382 encuestas en donde la mitad fue entrevista (191) y la mitad por línea, las encuestas, con 12 reactivos, con preguntas abiertas.

Resultados

Se realizaron los análisis de tipo cualitativos por el tipo de respuesta abiertas lo cual se obtiene que el 90% de la población quiere cambiar de localidad los fines de semana o puentes festivos ya que desde que se otorgó el nombramiento de pueblo mágico, los productos han subido hasta 100%, lo mismo con la vivienda y los servicios. El 80% mencionan que, si se pudiera organizar y no saturar el centro y las principales calles o la entrada al municipio, si bien dejan demanda económica no es para todos es para unos cuantos, ya sea las empresas privadas.

Por lo que respecta el aprovechar eventos culturales y actividades recreativas en donde se involucre la población, por los precios solo 50% de la población, para los turistas extranjeros son los espectáculos. Un 20% de los turistas extranjero pues dicen que, al venir solos, tienen que invertir en bebidas alcohólicas y que no es un lugar para su familia. La parte ambiental y del cuidado de los recursos naturales de la localidad el 40% depositaban la basura en su lugar, la excusa es que no hay suficientes depósitos de basura. El 60% de los encuestados, menciono que si les gustaría visitar otros lugares que no solo fuera las tequileras. El 70 % que se pueda visitar más los alrededores de tequila y conocer su cultura.

Discusión

Si bien los recorridos son cada 2 horas, iniciando de 9:00 a.m. a las 5:00 p.m. ahí mismo se dará una plática sobre el cuidado que se debe tener hacia los recursos naturales y la importancia de no dejar basura en ningún lugar, esto se llevará a cabo con la persona encargada de implementar el recorrido al llegar al lugar. En el recorrido se ofrecerá información acerca de Tequila Jalisco, su cultura y gastronomía del lugar.

Mediante la organización y planificación para distribuir a las personas a diferentes lugares y no haya exceso de personas en un mismo lugar, además de que con la creación de atractivos turísticos diferentes y llamativos para los turistas generaremos más empleos. Se buscará aprovechar los recursos naturales con los que cuenta este pueblo para promover el ecoturismo y turismo de aventura, ya que este cuenta con una cascada que puede ser aprovechada para actividades como recorridos a este lugar, tirolesa, rápel o simplemente adentrarse en sus aguas, admirar el paisaje y pasar un rato agradable además de que los turistas contarán con más opciones para su distracción.

Por otro lado, buscaremos proporcionar promociones llamativas para los días con menor turismo ya que por lo general los días que cuentan con mayor turismo son los fines de semana, se contará con promociones en cuanto a paquetes o minimización de precios para así lograr que los turistas nos visiten días diferentes y obtener una mejor distribución, además se logrará que las personas estén moviendo dinero todos los días y cuenten con una mejor economía y todos se vean

Se tratará de concientizar al turismo y gente local proporcionando pláticas sobre la contaminación y el cuidado de nuestros recursos naturales, esto se llevará a cabo en el momento en que los visitantes lleguen al pueblo o incluso cuando sean trasladados a los lugares naturales ya que ahí se les explicaría sobre el cuidado que deben de tener para evitar que ensucien y/o contaminen al pueblo en su visita.

Conclusión

Un pueblo mágico, con muchas posibilidades de cambios, mejoras, que después de COVID están interesados en conocerlo y disfrutar lo que ofrece, en donde las posibilidades de generar más empleos y retener a los profesionistas con calidad de salarios, proporcionando calidad en los servicios, mediante la comunicación con autoridades y organizadores de las empresas turísticas se puede llegar a implementar planes turísticos a futuro en donde el desarrollo local y municipal se apoyen en las actividades turísticas para los próximos años. Lo que inicio como una observación y curiosidad de cómo funciona y que se puede mejorar en este pueblo

mágicos, las expectativas están puestas en el dialogo, trabajo constante y continuo para mejorar de espacios, el desarrollo de la población mejorando sus niveles de vida. Que tequila desborde de vida todo el año y que se vea como lo que es, uno de los pueblos mágicos más bellos e importantes de México. Abiertos a continuar monitoreando y porque no un reto para trabajar la planificación del desarrollo regional, con propuestas en donde su participación sea constante continua y para todos.

Apartado de futuras líneas de investigación

La presente propuesta puede tener ramificaciones importantes en otros municipios que cuenten con la designación de pueblo mágico en donde se puede organizar y desarrollar estrategias para que el turista y la población se realicen actividades en donde el desarrollo local y regional se manifieste en calidad de vida, así mismo en donde la promoción y actividades sean conocidas por los futuros visitante y no solamente los fines de semana. Retomando elementos de apoyo como el desarrollo local, regional, el turismo sustentable elementos necesarios para mejorar su calidad de vida de receptores.

Referencias

- ACERENZA, M. A. (2004): Fundamentos de Marketing Turístico. México, Trillas.
- ANDRADE, M. J. (2012): “La generación de la imagen del destino a través de las fuentes de información y comunicación turística: El caso gallego”. *Revista de Estudios Regionales*, n°. 93, pp. 17-41
- ANSOFF, I. (1965): *La estrategia de la empresa*. México, Orbis, S.A. AVILA, R. Y BARRADO, D. A. (2005): “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”. *Cuadernos de Turismo*, n°. 15, pp. 27-44
- BLANCAS, F.J., GUERRERO, F.M. Y LOZANO, M. (2009): “La localización espacial en la planificación del turismo rural en Andalucía”. *Revista de Estudios Regionales*, n°. 84, pp. 83-113
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN (2009): *Ley General de Turismo*. México, D.F., Diario Oficial de la Federación.
- CÁRDENAS, F. (1995): *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. México, Trillas.
- CARRILLO, A. (2013): *Pueblos Mágicos y la gestión del turismo en México. Caso Cuetzalan, Puebla*. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis para obtener el grado de Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública.
- INEGI (2020): <https://cuentame.inegi.org.mx/>
- MOLINA, S. (2006): *El Posturismo. Turismo y posmodernidad*. México, Trillas.
- MORALES, C. R., GARCÍA, A., REYES, M., SOLANO, E. Y ROMO, L. (2014): 83 *Pueblos Mágicos*. México, Ed. México Desconocido. Guía Especial.
- SECTUR, (2001): *Pueblos Mágicos. Reglas de Operación*. México, Secretaría de Turismo Federal.
- SECTUR, (2003): *Integración de agrupamientos turísticos competitivos*. México, Serie de Documentos Técnicos Secretaría de Turismo Federal.
- SECTUR, (2014a): *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos*. México, D.F., Diario Oficial de la Federación (26 de septiembre de 2014).
- SECTUR, (2014b): *Guía para la incorporación y permanencia de los Pueblos Mágicos*. México, D.F., Secretaría de Turismo Federal.

SECTUR (2014): “Diagnósticos de Competitividad y Sustentabilidad de los Pueblos Mágicos”. Disponibles en <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos> (Último acceso: 30 junio 2015)